

La Investigación en la Educación Superior Nicaragüense

Dr. Alfonso Garay Guido | Opinión

Con el objetivo de fortalecer la investigación en la Universidad de Ciencias Comerciales los Equipos de Investigación de las diferentes carreras, realizarán una serie de capacitaciones acerca del proceso de investigación.

Esta instrucción será dirigida a docentes y estudiantes que pertenecen a estos equipos. Los fundamentos teóricos, el diseño, planteamiento del problema, objetivos, metodología, aspectos administrativos y todo lo relacionado con las citas textuales, referencias y presentación bibliográfica, serán las temáticas que se abordarán en estos importantes talleres.

Los facilitadores de estas capacitaciones serán docentes investigadores de diferentes instituciones de enseñanza superior, organismos especializados y empresa privada. Para la Directora de Gestión Académica de la UCC, Msc. Marcia González Barberena,

los temas de desarrollo de la calidad de la educación son trascendentales, pues todas las universidades, todas las facultades con sus programas de estudios deben fortalecer el área de la investigación; es decir, que la investigación debe ser uno de los pilares fundamentales del desarrollo de la calidad de la educación. Esta capacitación se enmarca precisamente dentro de eso. “Me parece muy importante, en buena hora lo que implementará la Dirección de Investigación de UCC, ya que viene a formar a un grupo de investigadores, tanto estudiantes como docentes, que van a ser los líderes en llevar a cabo trabajos de investigación, y por ende, a elevar la calidad de las carreras de UCC”.

La Dirección de Investigación impulsó el año pasado la capacitación de un grupo de veinticinco docentes que posteriormente elaboraron proyectos de investigación con asesoría de un profesor-tutor de la Cámara Nicaragüense Alemana.

Hace algún tiempo leí en un rotativo un artículo del profesor Miguel de Castilla, titulado: “Así se construyen los modelos académicos universitarios”, en el que plantea que en las universidades existen tres modelos académicos: el Modelo Académico que se orienta fundamentalmente hacia la Enseñanza de las Profesiones (Universidades de Enseñanza), Función de Extensión; enmarcada en la vida social, la producción, la comunidad y los servicios. Y “El caso de las universidades, centros o institutos universitarios cuya orientación y vocación es la investigación”. A Gabriela Rivas Hernández, quien es estudiante de primer año de Comunicación, estas capacitaciones le servirá para adelantar conocimientos para cuando curse la asignatura de Metodología de la Investigación, al igual que para realizar entrevistas tanto a lo interno de la universidad como en la empresa privada y las instituciones del gobierno.